

Guía Campaña Temporada de Vacaciones Mitad de Año 2016



Por Toda Colombia
#VIAJEALOBIEN

25 | 1991-2016
AÑOS

Guía Campaña Temporada de Vacaciones Mitad de Año 2016



Por Toda Colombia #ViajeALoBien

Se aproxima la temporada de vacaciones de mitad de año y con ella el incremento en el número de viajeros que se desplazan utilizando el servicio de transporte público terrestre de pasajeros. Millones de personas, aprovechando las vacaciones, viajarán por toda Colombia desde las diferentes terminales de transporte del país.

Para la Superintendencia de Puertos y Transporte es clara la responsabilidad que como autoridad tiene de velar por la calidad y continuidad en la prestación del servicio público que realizan las diferentes empresas vinculadas al transporte terrestre de pasajeros.

Con el anterior objetivo, la Superintendencia de Puertos y Transporte ha desarrollado la campaña “Por Toda Colombia #ViajeALoBien”, una iniciativa que congregará a través de las redes sociales, portales web, pantallas y televisores de información a todas las terminales terrestres del país.

“Por Toda Colombia #ViajeALoBien” permitirá que de forma conjunta, Gobierno y terminales terrestres trabajemos por disminuir las cifras de accidentalidad en nuestras carreteras. Su compromiso en la difusión de esta campaña es pieza fundamental para alcanzar el logro de los objetivos propuestos.

A continuación se presentan los compromisos que debemos cumplir, la agenda de actividades y los requerimientos que la Superintendencia de Puertos y Transporte realiza a los terminales terrestres para el desarrollo de “Por Toda Colombia #ViajeALoBien”.

Oficina de Comunicaciones & Prensa
Contacto - William Ríos
Superintendencia de Puertos y Transporte
comunicaciones@supertransporte.gov.co
3526700 EXT. 113 - 322 335 8090

25
AÑOS | 1991 -2016

Guía Campaña Temporada de Vacaciones Mitad de Año 2016



Cronograma de actividades

La campaña #ViajeALoBien que se desarrollará durante la temporada de vacaciones en todo el territorio nacional tendrá el siguiente cronograma:

Lanzamiento - 24 de Junio

Cierre - 21 de Julio

Total: 4 semanas

Semana del 24 de Junio al 30 de Junio (Lanzamiento de la campaña)

- Implementación de banner 01 de la campaña en el portal web de cada una de las terminales de transporte del país.
- Envío de 14 Post (Post 01 a Post 14), 2 diarios, para redes sociales por parte de cada una de las terminales de transporte del país acompañados del Hashtag #ViajeALoBien.
- Emisión de un vídeo en los televisores o pantallas de información al público (vídeo 01).

Semana del 01 de Julio al 07 de Julio

- Implementación de banner 02 de la campaña en el portal web de cada una de las terminales de transporte del país.
- Envío de 14 Post (Post 15 a Post 28), 2 diarios, para redes sociales por parte de cada una de las terminales de transporte del país acompañados del Hashtag #ViajeALoBien.
- Emisión de un vídeo en los televisores o pantallas de información al público (vídeo 02).

25
AÑOS | 1991 -2016

Guía Campaña Temporada de Vacaciones Mitad de Año 2016



Cronograma de actividades

Semana del 08 de Julio al 14 de Julio

- Implementación de banner 03 de la campaña en el portal web de cada una de las terminales de transporte del país.
- Envío de 14 Post (Post 29 a Post 42), 2 diarios, para redes sociales por parte de cada una de las terminales de transporte del país acompañados del Hashtag #ViajeALoBien.
- Emisión de un vídeo en los televisores o pantallas de información al público (vídeo 03).

Semana del 15 de Julio al 21 de Julio

- Implementación de banner 04 de la campaña en el portal web de cada una de las terminales de transporte del país.
- Envío de 14 Post (Post 43 a Post 56), 2 diarios, para redes sociales por parte de cada una de las terminales de transporte del país acompañados del Hashtag #ViajeALoBien.
- Emisión de un vídeo en los televisores o pantallas de información al público (vídeo 04).

NOTA: SE ENVIARÁ UN BANNER CON LOS LOGITPOS DE TODAS LAS TERMINALES DE TRANSPORTE INVOLUCRADAS EN LA CAMPAÑA QUE SE DEBERÁ DEJAR DE MANERA PERMANENTE EN LOS PORTALES. ESTE BANNER DEBERÁ UBICARSE INMEDIATAMENTE DESPUÉS DEL BANNER SEMANAL.

25
AÑOS | 1991 -2016

Guía Campaña Temporada de Vacaciones Mitad de Año 2016



Requerimientos generales de la campaña para las terminales

Para la campaña de vacaciones “Por Toda Colombia #ViajeALoBien”, la Superintendencia de Puertos y Transporte solicita a cada una de las terminales de transporte del país adelantar las siguientes actividades:

- Implementar de manera oportuna, en las fechas anteriormente estipuladas, los banners enviados de #ViajeALoBien para la difusión a través de su portal web.
- Difundir las diferentes fases de la campaña “Por Toda Colombia #ViajeALoBien” a través de las redes sociales de cada una de las terminales del país. Cada terminal debe hacer parte activa en las redes sociales con los mensajes que desde la SPT saldrán (Facebook - Twitter - Instagram), replicándolos a través de: repost - retweet - menciones.
Facebook: Superintendencia de Puertos y Transporte
Twitter: @Supertransporte
Instagram: @Supertransporteco
- A partir de la campaña “Por Toda Colombia #ViajeALoBien” crear mensajes propios, acordes al eje de comunicación brindado por parte de la SPT incluyendo el Hashtag #ViajeALoBien, para enviar a través de las redes sociales de cada terminal. Esta última recomendación es fundamental y hace parte de las obligaciones de cada terminal como parte de la campaña y permitirá generar el impacto que se busca en los usuarios del transporte público intermunicipal en esta época de vacaciones.
- Como parte de la difusión que se genere desde cada terminal, la SPT solicita involucrar a la mayor cantidad de empresas de Transporte Público Terrestre de Pasajeros en la iniciativa “Por Toda Colombia #ViajeALobien” de la siguiente forma: menciones en redes a aliados estratégicos, envío de correos directos, envío de material gráfico propio y/o de la SPT para ser replicado en las diferentes empresas del sector y cualquier otro tipo de iniciativa que el terminal desee implementar, incluyendo el Hashtag #ViajeALoBien.
- Cada terminal del país que cuente con pantallas informativas digitales dentro de sus instalaciones debe informarlo a la SPT para complementar a través de este medio la campaña #ViajeALoBien.
- Para comprobar la publicación del material en las patallas y/o televisores es necesario el envío de material fotográfico de evidencia.

Guía Campaña Temporada de Vacaciones Mitad de Año 2016



Requerimientos material gráfico

“Por Toda Colombia #ViajeALoBien” es una campaña digital que utiliza el Hashtag #ViajeALoBien y que integra a la totalidad de las terminales de Transporte Público Terrestre de Pasajeros del país alrededor de la óptima prestación del servicio.

Con el objetivo de implementar la campaña y de construir las piezas gráficas que se requieren, solicitamos a su terminal de transporte enviarnos a más tardar el día lunes 20 de junio los siguientes datos y/o archivos al mail comunicaciones@supertransporte.gov.co:

- Medidas en pixeles del banner principal (rotador) del portal web de su terminal de transporte.
- Medidas en pixeles de las pantallas informativas digitales de su terminal de transporte para publicación de imágenes y/o video (Si aplica). Para las terminales que cuenten con este servicio se enviarán los imágenes y/o vídeos en formato: .AVI, WMVA, .JPG, .PNG.
- Logotipo en vectores preferiblemente en formato .JPG, .PNG (transparente en resolución superior a las 1000 px).
- Si su terminal de transporte cuenta con un equipo de comunicaciones y tienen un manejo de marca específico, por favor enviarnos el correspondiente manual de identidad.

25
AÑOS

1991 -2016