



TERMINAL METROPOLITANA
de Transportes de Barranquilla S.A.
VOY SEGURO, USO LA TERMINAL



ALCALDÍA DE BARRANQUILLA
Distrito Especial, Industrial y Portuario

POLÍTICA DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN

TERMINAL METROPOLITANA DE TRANSPORTES DE BARRANQUILLA S.A.

AÑO 2018



Carrera 14 #54- 186 Módulo C 2do Piso, Soledad – Atlántico NIT 890.106.084-4.
Teléfonos: 3230034 – 3230043- 3230086 www.ttbaq.com.co Email: contacto@ttbaq.com.co

BARRANQUILLA
CAPITAL
DE VIDA





1. PRESENTACIÓN

La Terminal Metropolitana de Transportes de Barranquilla S.A. es consciente que en desarrollo de sus operaciones se producen muchos datos, ideas, experiencias e información que constituyen el conocimiento en la entidad; sin embargo, este conocimiento no está disponible para todos los funcionarios y muchas veces no es capitalizado para el mejoramiento de la misma, de ahí la necesidad de generar procesos de búsqueda y aplicación que consoliden y enriquezcan la gestión de la TTBAQ.

Como corolario de lo anterior, la presente política de gestión del conocimiento y la innovación de la TTBAQ busca desarrollar instrumentos y recursos para el aprovechamiento de experiencias y de la capacidad de innovación de sus empleados, para ayudar a generar soluciones a las necesidades frecuentes que se presentan en la gestión institucional, optimizando tiempos, recursos humanos, económicos y otros, a partir de la potencialización de métodos y del talento humano existente.

La política de gestión del conocimiento y la innovación ayudará a reducir riesgos, a partir de la implementación de nuevas iniciativas y mecanismos, con el uso de modelos de pruebas, ensayos o prototipos que podrán impactar en una mejor y más eficiente y organizada gestión institucional.

Buscamos propiciar acciones que se compartan, consulten e interactúen con los empleados y trabajadores de la entidad, favoreciendo el intercambio de conceptos, experiencia, ideas y conocimiento, con el firme propósito de encausar su apropiación y aprovechamiento, al tiempo que se construye una cultura de análisis y retroalimentación para el mejoramiento continuo.

Esta política permitirá que la TTBAQ aprenda de sí misma y de su entorno de manera práctica (aprender haciendo) y analítica, generando mejores productos o servicios para los usuarios, grupos de valor y de interés.





2. OBJETIVOS DE LA POLÍTICA DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN.

La política de gestión del conocimiento y la innovación de la TTBAQ pretende lograr los siguientes objetivos.

- ❖ Consolidar el aprendizaje adaptativo mejorando el análisis y retroalimentación en la solución de problemas.
- ❖ Transversalizar el conocimiento y experiencias entre todos los funcionarios.
- ❖ Producir mejores herramientas de gestión institucional.
- ❖ Optimizar la generación del conocimiento en la TTBAQ a través de procesos de ideación, experimentación, innovación e investigación que fortalezcan la atención de sus grupos de valor y la gestión institucional.
- ❖ Generar acceso efectivo a la información de la entidad con ayuda de la tecnología para contribuir a la democratización de los procesos institucionales.
- ❖ Fomentar la cultura de la medición y análisis de la gestión institucional.
- ❖ Identificar y transferir el conocimiento fortaleciendo los canales y espacios para su apropiación.
- ❖ Promover la cultura de la difusión y la comunicación del conocimiento en los empleados de la TTBAQ.
- ❖ Propiciar la implementación de mecanismos e instrumentos para la captura de la memoria institucional y la difusión de buenas prácticas y lecciones aprendidas.
- ❖ Impulsar a la TTBAQ a estar a la vanguardia en los temas de su competencia.





3. RETOS INSTITUCIONALES PARA IMPLEMENTAR UNA CULTURA DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN.

Los siguientes son los retos que enfrentaremos para consolidar una política de innovación y de promoción del conocimiento:

- ❖ Vencer la resistencia para trabajar de forma colaborativa
- ❖ Vencer la resistencia al cambio organizacional
- ❖ Atender las deficiencias en el acceso y almacenamiento de la información
- ❖ Vencer la resistencia al uso de herramientas tecnológicas
- ❖ Forjar una cultura de analítica institucional
- ❖ Generar espacios para compartir y difundir conocimientos
- ❖ Fortalecimiento y almacenamiento de la memoria institucional

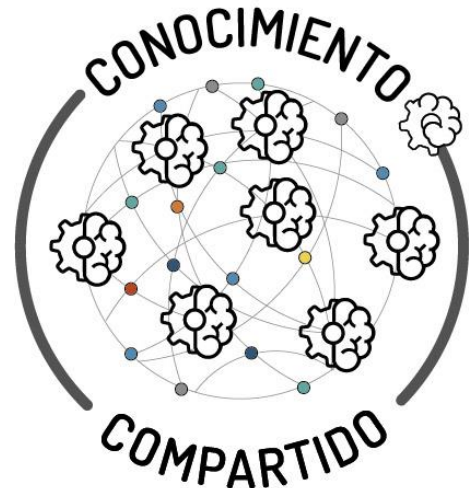
4. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO.

La gestión del conocimiento y la innovación implica administrar el conocimiento tácito (intangibles) y explícito (tangibles) **para mejorar los productos y servicios que ofrece la TTBAQ**, su desempeño y los resultados de gestión.

La gestión del conocimiento se ha convertido en un mecanismo para el fortalecimiento de la capacidad y el desempeño institucional.

Esto se logra al:

- ❖ Consolidar prácticas de investigación, espacios de ideación y procesos de innovación que permiten consolidar nuevos enfoques o habilidades en la entidad.





- ❖ Crear y usar herramientas que permitan la gestión de los datos y la información de manera articulada, que permitan guardarla en repositorios centrales de fácil acceso, y conservarla en el tiempo.
- ❖ Fortalecer la capacidad de la entidad de reconocer y utilizar sus datos e información para el análisis y la toma de decisiones. **El análisis de la información permite contar la historia de la entidad con datos.**
- ❖ Compartir el conocimiento adquirido o desarrollado en la entidad a través de la generación de redes interinstitucionales o interdependencias; fomentar procesos formales e informales de enseñanza y aprendizaje; garantizar la comunicación efectiva con los grupos de interés y los mismos servidores; fortalecer la memoria institucional a través de herramientas de captura, preservación y difusión del conocimiento.

La gestión del conocimiento **pretende transformar la información en capital intelectual** para la TTBAQ, esto se logra a través de acciones, productos, proyectos, programas y planes que se crean en los cuatro ejes de gestión del conocimiento, operados a través del doble ciclo de gestión del conocimiento.

5. EJES DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO.





GENERACIÓN Y PRODUCCIÓN

Se relaciona con las acciones y orientaciones para la producción y mejoramiento del conocimiento en la TTBAQ, a partir de la **consolidación de grupos de servidores y trabajadores** capaces de idear, investigar, experimentar e innovar en sus actividades cotidianas.

El conocimiento debe consolidarse en este eje y desde aquí pueden conectarse cualquiera de los otros tres. Para la generación y producción del conocimiento se deben desarrollar los siguientes elementos:

a. Ideación

Incentivar y promover la generación de nuevas ideas, a través de mecanismos de análisis y de solución de problemas de forma colaborativa que se conviertan en nuevos retos para la entidad; para este propósito es necesario fortalecer la cultura de comunicación y cooperación, que propicie un ambiente confiable para abordar proyectos o temas específicos, con enfoque innovador.

Las ideas generadas deben ser registradas, puestas en consideración y posteriormente evaluadas.

b. Experimentación

Luego del proceso de ideación, se deben realizar pruebas de experimentación a través de la evaluación de las posibles soluciones a las problemáticas identificadas, para luego valorarlas y ensayarlas (*experimentos, prototipos o pruebas piloto*), se analizan los resultados obtenidos y finalmente se acepta, ajusta o descarta la posible solución propuesta inicialmente.

c. Innovación

La innovación busca optimizar las políticas, la generación de proyectos novedosos o la adaptación a las nuevas tendencias de gestión. La innovación puede impulsarse a través de espacios (concursos, eventos, foros, entre otros)





para la inclusión de ideas frescas, novedosas, que busquen la excelencia en la gestión y en la forma de entregar los productos o servicios a los grupos de valor

d. Investigación

Busca establecer y fortalecer las políticas y las estrategias de investigación; contribuir al desarrollo de habilidades y competencias de los empleados de la TTBAQ.

Se podrán hacer alianzas y convenios con la academia que fomenten el desarrollo de la investigación en las temáticas trabajadas por la TTBAQ. Esta debe ser fortalecida a través de procesos de capacitación, que permitan el desarrollo de competencias y habilidades investigativas en los empleados.

No hay que olvidar que de conformidad con lo establecido en el art. 117 de la Ley 489 de 1998, las entidades pueden promover investigaciones sociales, económicas y/o culturales según sus áreas de competencia, teniendo en cuenta tendencias internacionales y de futuro.

ANALÍTICA INSTITUCIONAL

Busca identificar la manera en que la TTBAQ analiza sus datos, entendido como la **transformación de los datos en información estratégica**, a través de métodos y herramientas estadísticas, para generar valor agregado a la toma de decisiones.

La analítica institucional **es el eje de la gestión del conocimiento** que permite convertir los datos producidos por la entidad en conocimiento útil para la toma de decisiones por medio de su análisis.

La analítica institucional cuenta con tres tipos de fuentes de datos: **operativos, misionales y externos**.

HERRAMIENTAS DE USO Y APROPIACIÓN

Tiene que ver con las herramientas tecnológicas con que cuenta la TTBAQ para guardar y sistematizar la información y documentación. Estas herramientas





deben resguardar la información, y garantizar su acceso por parte de los servidores y grupos de interés de la misma, por lo que dentro de estas herramientas también se presentan los medios de difusión tecnológicos con los cuales cuenta la entidad.

El principal objetivo de este eje es facilitar la implementación de los demás ejes a través de la organización de los datos, de la información y del mismo conocimiento en sistemas virtuales o físicos para uso de los servidores de la entidad.

CULTURA DE DIFUNDIR Y COMPARTIR

Se relaciona con la **visión estratégica de comunicación**, la consolidación de redes y de enseñanza-aprendizaje para difundir y reforzar la gestión del conocimiento; y finalmente se relaciona con la **estrategia de memoria institucional**.

Este eje resulta fundamental en la difusión y refuerzo de la gestión del conocimiento porque se evidencia la estrategia y visión comunicativa de la TTBAQ, así mismo, busca la consolidación de redes de conocimiento y la construcción o fortalecimiento de metodologías de enseñanza-aprendizaje, lo que permitirá la conservación de la memoria institucional, la retroalimentación y el aprendizaje a partir de las experiencias compartidas. De manera que la TTBAQ aprenderá con mayor facilidad de sí misma y de las buenas prácticas de otras instituciones.

Se desarrollan los siguientes elementos:

a. Estrategia de Memoria

La estrategia de memoria de gestión del conocimiento son las herramientas y productos que buscan garantizar la conservación de la memoria de la entidad, tanto en conocimiento tácito (intangibles) como explícito (tangibles); así mismo, **busca fortalecer la habilidad colectiva que tienen los trabajadores y servidores públicos** de la TTBAQ de adquirir, almacenar y recuperar información y





conocimiento; finalmente, la estrategia es una apuesta por contar con insumos valiosos para la toma de decisiones.

Dentro de las herramientas de la estrategia de memoria se identifican:

- ❖ Línea del tiempo
- ❖ Banco de éxitos
- ❖ Buenas prácticas

b. Fortalecimiento de capacidades.

Fortalecer las capacidades de los trabajadores y servidores públicos de la TTBAQ constituye uno de los retos más significativos. Busca generar y consolidar estrategias de enseñanza y aprendizaje que permitan que nuestro talento humano sepa qué hacer, cómo hacerlo y para qué hacerlo.

c. Redes y comunidades de práctica.

Las redes de gestión del conocimiento son esenciales para compartir los avances que en la materia desarrollan los procesos de la TTBAQ. Estas deben crearse preferiblemente soportadas en tecnologías de la información donde se pueda intercambiar conocimiento y experiencias.

d. Publicaciones y artículos.

Buscamos incentivar la publicación de artículos por parte de los trabajadores y funcionarios de la TTBAQ en la página web de la entidad u otros medios, para que sean el referente de la producción intelectual y normativa de la TTBAQ.

e. Buenas prácticas y lecciones aprendidas.

En la medida que avancemos en los ejes y elementos de la *gestión del conocimiento y la innovación*, compilaremos las **buenas prácticas** de la TTBAQ y las lecciones aprendidas para orientar acciones y estrategias que permitan mejorar a futuro, el desempeño institucional.





f. Espacios de difusión

Los espacios de difusión son esenciales dentro de la gestión del conocimiento. Permiten que las demás organizaciones y entidades conozcan los avances que se han logrado y que pueden ser tomados como referentes para las acciones de generación y consolidación de las estrategias de gestión del conocimiento.

